



**ĐÀI PHÁT THANH - TRUYỀN HÌNH ĐÀ NẴNG**  
Đường Trần Hưng Đạo, Phường An Hải Tây, Quận Sơn Trà, Tp Đà Nẵng  
Điện thoại: 0236.3 945 749 Fax: 0236.3 945 649  
Website : [www.danangtv.vn](http://www.danangtv.vn) Email: [quangcaodanangtv@gmail.com](mailto:quangcaodanangtv@gmail.com)  
Hotline: 0905 747717 (Ms Bích Liên)

**BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO NĂM 2021 TRÊN KÊNH DANANGTV1  
CỦA ĐÀI PHÁT THANH – TRUYỀN HÌNH ĐÀ NẴNG**  
(Ban hành kèm theo Quyết định số: 258.. QĐ-PTTH ngày 15/12/2020  
của Giám đốc Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng, hiệu lực kể từ ngày 01 /01/2021)

**I. GIÁ QUẢNG CÁO TRUYỀN HÌNH (Spot 30 giây).**

*Đơn vị tính: đồng*

TT	Thời điểm	Ký hiệu	Thời gian	Đơn giá
<b>BAN ĐÊM (Từ 24:00 đến 06:30)</b>				
1	Trước, giữa, sau chương trình giải trí	D1(T,G,S)	0:00 -5:00	1.500.000
2	Trước, giữa, sau chương trình giải trí	D2(T,G,S)	5:00-6:30	2.250.000
<b>BUỔI SÁNG (Từ 6:30 đến 11:00)</b>				
1	Trước, sau chương trình “Chào ngày mới”	S1(T,S)	6:30-7:00	2.150.000
2	Trong chương trình “Chào ngày mới”	S1(G)	6:30-7:00	4.250.000
3	Trước, giữa, sau chương trình phim sáng	S2(T,G,S)	7:10-8:00	2.150.000
4	Trước, giữa chương trình phim sáng	S3(T,G)	9:00-10:00	2.150.000
5	Trước chuyên mục, giải trí lúc 11h	S4(T)	10:55 -11:00	5.750.000
<b>BUỔI TRƯA (Từ 11:00 đến 15:30)</b>				
6	Sau chuyên mục, giải trí lúc 11h	TR1 (T)	11:15 -11:25	5.750.000
7	Trước chương trình thời sự thành phố	TR1(TS)	11:25 - 11:30	6.500.000
8	Trước CT phim trưa 1 (trước mục hiệu phim)	TR2 (T1)	11:55-12:00	7.000.000
9	Sau mục hiệu, trước khi kết thúc phim, giải trí 1	TR2(T,S )	12:00 - 13:00	8.000.000
10	Giữa chương trình phim trưa, giải trí 1	TR2(G)	12:00 -13:00	11.000.000
11	Sau mục hiệu, trước khi kết thúc phim, giải trí 2	TR3(T,S)	13:00 -14:00	6.000.000
12	Giữa chương trình phim trưa, giải trí 2	TR3(G)	13:00 -14:00	4.000.000
13	Trước, giữa, sau chương trình giải trí	TR4(T,G,S)	14:00 - 14:30	2.750.000
14	Trước, giữa, sau chương trình giải trí	TR5(T,G,S)	14:30 - 15:30	750.000
<b>BUỔI CHIỀU (Từ 17:25 đến 19:00)</b>				
15	Trước CT phim chiều 2 (trước mục hiệu phim)	C1(T1)	17:25-17:30	6.500.000
16	Trước, sau CT phim chiều 2	C1(T,S)	17:30-18:20	6.500.000
17	Giữa chương trình phim chiều 2	C1(G)	17:30-18:20	8.000.000
18	Trước thời sự Đài thành phố (DaNangTv)	C2(TS)	18:25-18:30	7.250.000
19	Trước giờ phim truyện 19h	C3(T)	18:55 - 19:00	8.000.000

BUỔI TỐI (Từ 19:00 đến 23:00)				
20	Trước, sau phim tối 1 (trong mục hiệu)	T1(T,S)	19:00-19:50	8.000.000
21	Giữa chương trình phim tối 1	T1(G1, G2)	19:00-19:50	10.000.000
22	Sau phim tối 1 (ngoài mục hiệu phim)	T1(S1)	19:50- 19:55	6.500.000
23	Trước phim tối 2 (trước mục hiệu phim)	T2(T1)	19:55 - 20:00	7.250.000
24	Sau mục hiệu, trước kết thúc phim, giải trí tối 2	T2(T,S)	20:00-21:00	8.000.000
25	Giữa chương trình phim, giải trí tối 2	T2(G)	20:00-21:00	11.000.000
26	Trước phim, giải trí tối 3 (trước mục hiệu phim)	T3(T1)	21:10-21:15	6.500.000
27	Sau mục hiệu, trước kết thúc phim, giải trí tối 3	T3(T,S)	21:15-22:15	6.000.000
28	Giữa chương trình phim, giải trí tối 3	T3 (G)	21:15-22:15	8.000.000
29	Trước, giữa, sau chương trình giải trí tối 4	T4 (T,G,S)	22:15-23:00	3.200.000

## II. TỰ GIỚI THIỆU

Tính theo mục 1 giá quảng cáo truyền hình tại thời điểm tương ứng nhân với tỉ lệ dưới đây:

TT	Thời lượng (phút)	Tỉ lệ
1	03 đến < 05	50%
2	05 đến < 10	40%
3	10 đến ≤ 15	30%

## III. GIÁ INSERT LOGO, CHẠY CHỮ ( 10 giây/lần), POPUP, PANEL, BẬT GÓC LOGO, HÌNH GẠT ( 05 giây/lần)

Đơn vị tính: đồng

TT	Chương trình	Thời gian	Đơn giá
1	Thời điểm buổi sáng	6:30 – 11:00	440.000
2	Thời điểm buổi trưa	11:00 – 15:00	1.100.000
3	Thời điểm buổi chiều	15:00 – 19:00	660.000
4	Thời điểm buổi tối	19:00 – 23:00	880.000
5	Các chương trình sự kiện THTT		Giá thỏa thuận

## IV. GIÁ PANEL (không quá 05 giây), phát ngay sau hình gạt QUẢNG CÁO, GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH.

TT	Chương trình	Thời gian	Đơn giá
1	Thời điểm buổi sáng	6:30 – 11:00	540.000
2	Thời điểm buổi trưa	11:00 – 15:00	1.200.000
3	Thời điểm buổi chiều	15:00 – 19:00	760.000
4	Thời điểm buổi tối	19:00 – 23:00	980.000

## V. CHƯƠNG TRÌNH TỰ GIỚI THIỆU ( HOME SHOPPING)

Là những chương trình có độ dài từ 03 phút đến 05 phút giới thiệu về sản phẩm, bán hàng trực tuyến qua truyền hình, có số điện thoại tư vấn bán hàng, thời gian phát sóng vào các khung giờ sáng, trưa, chiều.

Đơn vị tính : đồng

Thời gian	Thời điểm phát sóng	Đơn giá/phút
6:30 – 17:00	Trước, sau phim truyện và giải trí	300.000đ/phút

#### VI. GIÁ THÔNG BÁO TRUYỀN HÌNH.

Đơn vị tính: đồng/âm đọc

TT	Thông tin, thông báo	Trưa (TR1)	Tối (T1)
		11h50 – 12h00	19h50 – 20h00
1	Cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan hành chính sự nghiệp, thông báo tuyển sinh	5000	6.000
2	Doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, cung ứng dịch vụ.	6.000	8.000
3	Đăng lời cảm ơn, mời họp của cá nhân, tổ chức, lời cảm tạ	5.000	7.000
4	Tin buồn, tìm người nhà, tìm giấy tờ	250.000đ/ lần	450.000đ/ lần
5	Thông báo thừa kế: tài sản, nhà cửa, quyền sở hữu sử dụng đất	500.000đ/lần	

#### VII. QUY ĐỊNH KHÁC

- Mẫu quảng cáo từ 10 giây trở xuống sẽ được tính tròn 10 giây. Đơn giá 10 giây tính bằng 1/3 đơn giá 30 giây. Đơn giá mẫu quảng cáo từ trên 10 giây đến 15 giây tính bằng 1/2 đơn giá 30 giây. Đơn giá mẫu quảng cáo từ trên 15 giây đến 20 giây tính bằng 2/3 đơn giá 30 giây. Đơn giá mẫu quảng cáo từ trên 20 giây đến 30 giây tính bằng đơn giá 30 giây.
- Chọn vị trí ưu tiên được tính thêm 5% trên đơn giá chuẩn 30 giây, tại thời điểm đăng ký phát sóng.
- Thời gian quảng cáo theo mã giờ của khách hàng đăng ký có thể dao động trong khoảng thời gian 05 đến 10 phút.
- Các chương trình xã hội hóa, hỗ trợ tuyên truyền, tài trợ, hợp tác, trao đổi khoán thời lượng, cung cấp chương trình, sản phẩm mới và các trường hợp khác ...do Giám đốc Đài thỏa thuận, quyết định mức giá, giám giá theo từng hợp đồng cụ thể.
- Đối với các trường hợp phát sinh không được quy định trong Bảng giá này, Giám đốc Đài sẽ điều chỉnh, bổ sung đơn giá hoặc giám giá theo thỏa thuận cho phù hợp với thực tế.
- Đơn giá trên đã bao gồm thuế GTGT
- Bảng giá có thể thay đổi trong quá trình thực hiện.

#### VIII. QUY ĐỊNH GIẢM GIÁ

TT	Tổng giá trị hợp đồng bao gồm cả thuế GTGT (triệu đồng)	Giảm giá (%)
1	Dưới 100	10
2	Từ 100 đến dưới 500	20
3	Từ 500 đến dưới 1.000	25
4	Từ 1.000 đến dưới 2.000	30
5	Từ 2.000 trở lên	40

\* Nhằm động viên thúc đẩy khách hàng thực hiện vượt doanh số hợp đồng đã ký, Đài sẽ xem xét giảm giá khuyến khích, mức giảm do Giám đốc Đài quyết định căn cứ vào doanh số. Ngoài ra, tùy theo tình hình thực tế Đài sẽ có chính sách giảm giá riêng cho từng trường hợp cụ thể khác, thể hiện trên hợp đồng ký kết.

\* Trong năm, tùy tình hình thực tế, Đài sẽ áp dụng những đợt giảm giá đặc biệt, giảm giá bổ sung, mức giảm do Giám đốc Đài quyết định.

ĐÀI PHÁT THANH - TRUYỀN HÌNH ĐÀ NẴNG  
ĐÀI  
PHÁT THANH  
TRUYỀN HÌNH  
GIÁM ĐỐC



Nguyễn Hoài Nam

**Mọi chi tiết xin liên hệ:**

1. Về dịch vụ quảng cáo:

Phòng Quảng cáo và Dịch vụ

Điện thoại: 02363 945 749; Fax: 0236.3945649; Email: [bichliendrt@gmail.com](mailto:bichliendrt@gmail.com)

Di động: 0905 747 717 (Bà Lê Thị Bích Liên)

2. Về trao đổi hoặc cung cấp chương trình

Phòng Kế hoạch và Tài vụ

Điện thoại: 02363 946 973; Fax: 0236.3 945612; Email: [cgsondrt@gmail.com](mailto:cgsondrt@gmail.com)

Di động: 0913 413 998 (Ông Phạm Công Sơn)





**ĐÀI PHÁT THANH - TRUYỀN HÌNH ĐÀ NẴNG**  
Đường Trần Hưng Đạo, Phường An Hải Tây, Quận Sơn Trà, Tp Đà Nẵng  
Điện thoại: 0236.3945749 Fax: 0236.3945649  
Website : [www.danangtv.vn](http://www.danangtv.vn) Email: [quangcaodanangtv@gmail.com](mailto:quangcaodanangtv@gmail.com)  
Hotline: 0905 747717 (Ms Bích Liên)

**BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO NĂM 2021 TRÊN KÊNH DANANGTV2  
CỦA ĐÀI PHÁT THANH – TRUYỀN HÌNH ĐÀ NẴNG**  
(Ban hành kèm theo Quyết định số 258... QĐ-PTTH ngày 15/12/2020  
của Giám đốc Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng, hiệu lực kể từ ngày / 01 /2021)

**I. GIÁ QUẢNG CÁO TRUYỀN HÌNH (Spot 30 giây).**

*Đơn vị tính: đồng*

TT	Thời điểm	Ký hiệu	Thời gian	Đơn giá
<b>BAN ĐÊM (Từ 24:00 đến 06:15)</b>				
1	Trước, giữa, sau chương trình giải trí	D1(T,G,S)	0:00 -5:00	1.000.000
2	Trước, giữa, sau chương trình giải trí	D2(T,G,S)	5:00-6:15	1.400.000
<b>BUỔI SÁNG (Từ 6:15 đến 11:00)</b>				
1	Trước, giữa, sau phim sáng	S1(T,G,S)	6:15- 7:00	1.500.000
2	Trước, giữa, sau chương trình Chào ngày mới	S2(T,G,S)	7:00 -7:30	1.500.000
3	Trước, giữa chương trình phim sáng	S3(T,G)	9:00-10:00	1.100.000
4	Trước, giữa chương trình phim sáng	S4(T,G)	10:00 -11:00	1.100.000
<b>BUỔI TRƯA (Từ 11:00 đến 16:00)</b>				
5	Trước, giữa, sau phim	TR1 (T,G,S)	11:00 -11:30	2.000.000
6	Trước chương trình TB-QC	TR2(T)	11:40 - 11:50	2.500.000
7	Trước thời sự DanangTV	TR3(T)	11:55 -12:00	2.500.000
8	Trước, giữa, sau chương trình phim trưa 1	TR4(T,G,S)	12:30 -13:30	3.000.000
9	Giữa, sau chương trình phim trưa 2	TR5(G,S)	13:30 - 14:30	1.500.000
10	Trước, giữa, sau chương trình phim, giải trí	TR6(T,G,S)	14:30 -16:00	500.000
<b>BUỔI CHIỀU (Từ 16:00 đến 19:00)</b>				
11	Trước, giữa, sau chương trình Giải trí 1	C1 (T,G,S)	16:00-17:00	600.000
12	Trước thời sự DanangTV	C2(TS)	18:25-18:30	3.500.000
13	Trước thời sự Đài THVN	C3(T)	18:55-19:00	4.000.000
<b>BUỔI TỐI (Từ 19:00 đến 23:00)</b>				
14	Sau chương trình thời sự Đài THVN	T1(S)	19:45-20:00	2.500.000



15	Trước, giữa, sau chương trình phim tối 1	T2( T,G,S)	20:00-21:00	4.000.000
16	Trước, giữa, sau phim, Giải trí tối 2	T3(T,G,S)	21:00-22:00	3.500.000

## II. TỰ GIỚI THIỆU.

Đơn giá áp dụng cho loại hình này không giảm giá, các phim có thời lượng trên 05 phút, tùy trường hợp Giám đốc quyết định trên cơ sở Hợp đồng ký kết cụ thể.

Thời điểm	Đơn giá/01 phút (từ 03 phút trở lên)
Buổi sáng (Từ 6:30 đến 11:00)	1.200.000
Buổi trưa (Từ 11:00 đến 15:00)	1.500.000
Buổi chiều (Từ 15:00 đến 19:00)	2.500.000
Buổi tối (Từ 19:00 đến 23:00)	3.000.000

## III. GIÁ INSERT LOGO, CHẠY CHỮ (10 giây/lần), POPUP, PANEL, BẬT GÓC LOGO (05 giây/lần)

Đơn vị tính: đồng

TT	Chương trình	Thời gian	Đơn giá
1	Thời điểm buổi sáng	6:30 – 11:00	330.000
2	Thời điểm buổi trưa	11:00 – 15:00	880.000
3	Thời điểm buổi chiều	15:00 – 19:00	460.000
4	Thời điểm buổi tối	19:00 – 23:00	880.000
5	Các chương trình sự kiện THPT		Giá thỏa thuận

## IV. GIÁ PANEL (không quá 05 giây), phát ngay sau hình gạt QUẢNG CÁO, GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH.

TT	Chương trình	Thời gian	Đơn giá
1	Thời điểm buổi sáng	6:30 – 11:00	330.000
2	Thời điểm buổi trưa	11:00 – 15:00	990.000
3	Thời điểm buổi chiều	15:00 – 19:00	660.000
4	Thời điểm buổi tối	19:00 – 23:00	990.000

## V. CHƯƠNG TRÌNH TỰ GIỚI THIỆU ( HOME SHOPPING)

Là những chương trình có độ dài từ 03 phút đến 05 phút giới thiệu về sản phẩm, bán hàng trực tuyến qua truyền hình, có số điện thoại tư vấn bán hàng, thời gian phát sóng vào các khung giờ sáng, trưa, chiều.

Đơn vị tính : đồng

Thời gian	Thời điểm phát sóng	Đơn giá/phút
6:30 – 17:00	Trước, sau phim truyện và giải trí	200.000đ/phút

## VI. GIÁ THÔNG BÁO TRUYỀN HÌNH.

Đơn vị tính: đồng/âm đọc

TT	Thông tin, thông báo	Trưa (TR2)	Chiều (C3(T)	Tối (T1(G1,G2)
		11h45 -11h50	18h55 – 19h00	19h45 -20h00
1	Cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan hành chính sự nghiệp, tuyển sinh	4.000	5.000	6.000
2	Doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, cung ứng dịch vụ.	5.000	6.000	7.000
3	Đăng lời cảm ơn, mời họp của cá nhân, tổ chức, lời cảm tạ	4.000	5.000	6.000
4	Tin buồn, tìm người nhà, tìm giấy tờ	250.000đ/ lần	300.000đ/ lần	350.000đ/ lần
5	Thông báo thừa kế: tài sản, nhà cửa, quyền sở hữu sử dụng đất	300.000đ/lần		

## VII. QUY ĐỊNH KHÁC

- Mẫu quảng cáo từ 10 giây trở xuống sẽ được tính tròn 10 giây. Đơn giá 10 giây tính bằng 1/3 đơn giá 30 giây. Đơn giá mẫu quảng cáo từ trên 10 giây đến 15 giây tính bằng 1/2 đơn giá 30 giây. Đơn giá mẫu quảng cáo từ trên 15 giây đến 20 giây tính bằng 2/3 đơn giá 30 giây. Đơn giá mẫu quảng cáo từ trên 20 giây đến 30 giây tính bằng đơn giá 30 giây.

- Chọn vị trí ưu tiên được tính thêm 5% trên đơn giá chuẩn 30 giây, tại thời điểm đăng ký phát sóng.

- Thời gian quảng cáo theo mã giờ của khách hàng đăng ký có thể dao động trong khoảng thời gian 05 đến 10 phút.

- Các chương trình xã hội hóa, hỗ trợ tuyên truyền, tài trợ, hợp tác, trao đổi khoản thời lượng, cung cấp chương trình, sản phẩm mới và các trường hợp khác ...do Giám đốc Đài thỏa thuận, quyết định mức giá, giảm giá theo từng hợp đồng cụ thể.

- Đối với các trường hợp phát sinh không được quy định trong Bảng giá này, Giám đốc Đài sẽ điều chỉnh, bổ sung đơn giá hoặc giảm giá theo thỏa thuận cho phù hợp với thực tế.

- Đối với các tự giới thiệu, thông tin, thông báo, quảng cáo, thông tin sản phẩm phát sóng dài hạn thì không áp dụng bảng giá này, mà tùy từng trường hợp cụ thể Giám đốc sẽ có quyết định phù hợp.

- Đơn giá trên đã bao gồm thuế GTGT. Bảng giá có thể thay đổi trong quá trình thực hiện.

## VII. QUY ĐỊNH GIẢM GIÁ

TT	Tổng giá trị hợp đồng bao gồm cả thuế GTGT (triệu đồng)	Giảm giá (%)
1	Dưới 100	15
2	Từ 100 đến dưới 200	25
3	Từ 200 đến dưới 1.000	30
4	Từ 1.000 đến dưới 2.000	35
5	Từ 2.000 trở lên	45

\* Nhằm động viên thúc đẩy khách hàng thực hiện vượt doanh số hợp đồng đã ký, Đài sẽ xem xét giảm giá khuyến khích, mức giảm do Giám đốc Đài quyết định căn cứ vào doanh số. Ngoài ra, tùy theo tình hình thực tế Đài sẽ có chính sách giảm giá riêng cho từng trường hợp cụ thể khác, thể hiện trên hợp đồng ký kết.

\* Trong năm, tùy tình hình thực tế, Đài sẽ áp dụng những đợt giảm giá đặc biệt, giảm giá bổ sung, mức giảm do Giám đốc Đài quyết định.

**ĐÀI PHÁT THANH – TRUYỀN HÌNH ĐÀ NẴNG**



**Nguyễn Hoài Nam**

**Mọi chi tiết xin liên hệ:**

**1. Về dịch vụ quảng cáo:**

Phòng Quảng cáo và Dịch vụ

Điện thoại: 02363 945 749; Fax: 0236.3945649; Email: [bichliendrt@gmail.com](mailto:bichliendrt@gmail.com)

Di động: 0905 747 717 (Bà Lê Thị Bích Liên)

**2. Về tài trợ, trao đổi hoặc cung cấp chương trình**

Phòng Kế hoạch và Tài vụ

Điện thoại: 02363 946 973; Fax: 0236.3 945612; Email: [cgsondrt@gmail.com](mailto:cgsondrt@gmail.com)

Di động: 0913 413 998 (Ông Phạm Công Sơn)

